

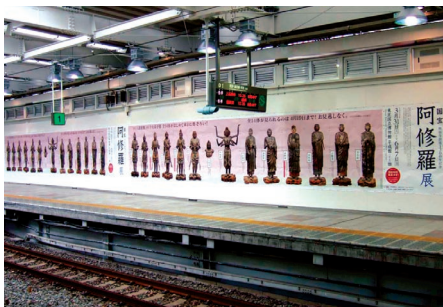
多彩な広告媒体をラインアップしています。

広告営業

接触率が高く、大きな費用対効果

駅構内広告

駅の空間特性を生かした広告で「駅貼り」「サインボード(看板)」「インパクトアド(特殊広告)」があり、多様でダイナミックな表現が可能です。乗降客の多い駅への集中的な掲出や、駅の空間や壁・柱を利用した駅全体のジャック広告、一定期間継続したPRなどができます。



駅貼り(西武新宿駅エクセントボード)



空間利用(池袋駅1階)



柱巻(池袋駅地下1階)

直接購買に結びつきやすいメディア

車両広告

「中ぶり」や「まど上」「ステッカー」「Smileビジョン(車内映像媒体)」などがあります。また、中ぶり・まど上広告を1編成1広告主で独占する「広告貸切電車」や「車体広告」があります。



Smileビジョン



車体広告

新しいメディアだから注目率もアップ

その他特殊広告

新たな発想によるスペースの有効活用や、購買行動に直接結びつくような掲出アイデアの実践を行っています。BIGBOX高田馬場壁面の屋外広告など、レジャー施設の広告営業も行っています。



屋外広告(BIGBOX高田馬場)