

西武グループのスローガンは、「でかける人を、ほほえむ人へ。」

## グループビジョン

### グループ理念

私たち西武グループは地域・社会の発展、環境の保全に貢献し、安全で快適なサービスを提供します。  
また、お客さまの新たな感動の創造に誇りと責任を持って挑戦します。

### グループ宣言

私たちは、「お客さまの行動と感動を創りだす」サービスのプロフェッショナルをめざします。

#### 1. 誠実であること

常に、「安全」を基本にすべての事業・サービスを推進します。  
常に、オープンで、フェアな心を持って行動します。  
常に、お客さまの声、地域の声を大切にします。

#### 2. 共に歩むこと

常に、自然環境、地球環境への配慮を忘れません。  
常に、地域社会の一員として行動します。  
常に、グループ内外と積極的に連携を図ります。

#### 3. 挑戦すること

常に、グローバルな視点を持って行動します。  
常に、時代を先取りする新しいサービスを提案します。  
常に、お客さまの生活に新しい感動を提供します。

### スローガン

でかける人を、ほほえむ人へ。

新たな思いをシンボルマークに託し、皆さまに愛される西武鉄道を目指します。

## SYMBOL & COLOR



#### ○ 社名マーク

社名左側のシンボルマークは、西武グループの「西」の文字がモチーフ。2つの輪は、人と人、地域と地域、都市と自然など、鉄道によって、さまざまなものが出会い、交わり、つながる姿を表しています。マーク全体が果実のように見えるデザインは、その交流によって生まれる「実り」、「地域・社会の発展」を表しています。

#### ○ ブランドカラー

落ち着いたブルーは「信頼」「安全・安心」、明るいブルーは「新しいことへの挑戦」、若葉を思わせるグリーンは「自然との調和」をイメージしています。

